

Burda
Media Company

**ИДЕИ
ВАШЕГО
ДОМА**

ivd.ru

САЙТ ЖУРНАЛА «ИДЕИ ВАШЕГО ДОМА»

ЯНВАРЬ 2017

БРЕНД «ИДЕИ ВАШЕГО ДОМА»

Журнал «Идеи Вашего Дома» — ведущее российское издание по вопросам ремонта и обустройства интерьера, который выходит с 1997 года.

«Идеи Вашего Дома» лидер продаж на рынке интерьерных СМИ с 2003 года — по данным «Ассоциации распространителей печатной продукции» (АРПП).

Собрана только качественная и проверенная профессионалами информация. Публикуются только лучшие авторские проекты.



СЕГОДНЯ БОЛЬШЕ,
ЧЕМ ЖУРНАЛ

ivd.ru

ведущий интернет-проект, посвященный вопросам реконструкции и оформления интерьера жилых помещений.

Над проектом работает команда профессионалов в тесном сотрудничестве с известными дизайнерами, архитекторами и ведущими экспертами издательства.

На нашем сайте вы можете:

- подобрать комплексные дизайнерские решения;
- просмотреть подробные обзоры рынка строительных и отделочных материалов, мебели, техники и оборудования;
- сравнить собственные идеи с дизайн-проектами ведущих архитекторов;
- напрямую пообщаться с другими читателями и редакцией на форуме.

The screenshot displays the IVD.RU website interface. At the top, there is a red navigation bar with the logo 'ИДЕИ ДОМА' and links for 'Журнал', 'Архитекторы', 'Форум', and 'Все разделы'. A search bar is located below the navigation. The main content area features several featured articles with images and titles, such as 'ЭСТЕТИКА ЭКОНОМИИ' and 'СОВРЕМЕННОЕ ОКНО: НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ВЫБОРЕ'. Below this is a large red banner for a magazine subscription, titled 'Подпишитесь на любимый журнал' with a 'Подписаться' button. The 'ПЕРЕПЛАНИРОВКИ' section includes a filter interface with dropdowns for 'Тип дома', 'Серия дома', and 'Количество комнат', a slider for 'Площадь квартиры' (0 to 500), and a 'Только санузел' checkbox. Below the filters are five project thumbnails with titles and brief descriptions. The 'ДИЗАЙН И ДЕКОР' section has a sub-header and a grid of category links including 'Квартира', 'Гостиная', 'Детская', 'Рабочее место', 'Декорирование', and 'Загородный дом'. At the bottom, there are three large images: a family in front of a Christmas tree, a modern house exterior, and a kitchen appliance.

ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА В МЕСЯЦ

Среднее количество просмотров

2 100 000

Среднее количество
уникальных посетителей

240 000

Средняя глубина просмотра —

4 страницы

В среднем пользователи проводят
на сайте — **5 минут**

Источник: Google Analytics, ноябрь 2016

The screenshot shows the website 'ИДЕИ ВАШЕГО ДОМА' (Ideas of Your Home). The header is red with the logo on the left and navigation links: Журнал, Архитекторы, Форум, Все разделы. A search bar contains the text 'Например: автономный водопровод'. Below the header is a white bar with categories: ПЕРЕПЛАНИРОВКИ, ДИЗАЙН И ДЕКОР, СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ. The main content area has a dark grey background with the title 'ДИЗАЙН И ДЕКОР' and a 'Все статьи' button. A sub-header reads 'Дизайн-проекты и готовые интерьеры, оригинальные архитектурные решения любых проблем в статьях и фотогалереях.' Below this is a grid of category links: Квартира, Гостиная, Детская, Рабочее место, Декорирование; Спальня, Ванная комната, санузел, Мансарда, Гардеробная, Мебель; Кухня, Прихожая, Маленькие комнаты, Библиотека, Аксессуары. The main content area features three article cards, each with a photo, title, description, and a 'Смотреть' button. The first article is 'ДЕРЕВО И КАМЕНЬ' (Wood and Stone), the second is 'МИНИМАЛИЗМ ПО-ЖЕНСКИ' (Minimalism for Women), and the third is 'ТЕРРИТОРИЯ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ' (Territory for Communication).

АУДИТОРИЯ

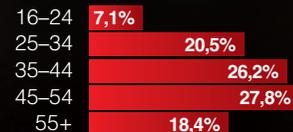
Основную часть аудитории составляют люди, которые ведут или планируют строительство, ремонт или обустройство жилья: обеспеченные, работающие, проживающие в городе, состоящие в браке и воспитывающие детей

*Источник: Mediascope, NRS - Россия (май-октябрь 2016)

ПОЛ



ВОЗРАСТ



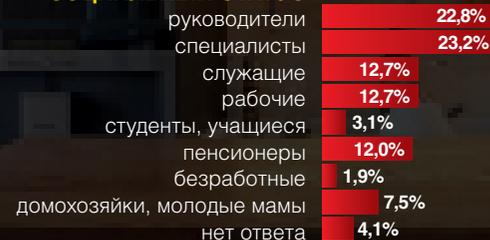
ДОХОД



ДОЛЯ ЗАТРАТ НА ПРОДУКТЫ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



forum.ivd.ru

forum.ivd.ru — место обсуждения и получения ответов на любые вопросы дизайнеров, архитекторов и тех, кто планирует изменить свой интерьер к лучшему.

На портале функционирует форум, объединивший более **120 000** зарегистрированных пользователей, планирующих начать ремонтные или дизайнерские работы

На форуме обсуждают различные темы, наиболее популярные из них:

«Дизайн интерьера» — самый обсуждаемый раздел форума (более **1 500 000** сообщений)

«Беседка» — обсуждение сторонних тем — путешествия, кулинария, кино, домашние питомцы и пр. (всего более **350 000** сообщений)

«Перепланировки» — более **170 000** сообщений

Источник: Google Analytics, ноябрь 2016

Основную часть аудитории форума составляют люди, которые ведут или планируют строительство, ремонт или обустройство жилья: обеспеченные, работающие, проживающие в городе, состоящие в браке и воспитывающие детей.

The screenshot shows the website interface for forum.ivd.ru. At the top, there is a red navigation bar with the logo 'ИДЕИ ВАШЕГО ДОМА' and navigation links for 'Форум', 'Активность', 'Архитекторы', and 'Уже есть аккаунт? Войти', along with a 'Регистрация' button. Below the navigation bar is a search bar. The main content area is titled 'Форумы' and lists several categories with their respective message counts and authors:

Тема	Сообщений	Автор	Время
Основной форум Обсуждение общих вопросов о строительстве, ремонте, не подпадающих по тематике ни к одному форуму	69 355	Про моду и тенденции. Автор: irazul	55 минут назад
Дизайн интерьера — Дизайн кухни, Саузел, Детская комната, Гостиная, Спальня, Кабинет, Прихожая и коридор Дизайн, декорирование и оформление: выбор мебели, аксессуаров, цветовые решения, примеры завершенного ремонта и буржуйе дизайн	1 427 560	Квартирёшечка (333) Автор: Elnola	Только что
Перепланировки Объединение и перенос помещений, варианты перепланировок, определение серии дома	172 455	Бывшая коммуналка для семьи Автор: radnad	2 минуты назад
Материалы и конструкции — Строительные материалы. Отделочные материалы. Конструкции Строительные и отделочные материалы. Конструкции: окна, двери, лестницы и др.	129 574	Как выбрать правильную вхо... Автор: Mkolamater	49 минут назад
Техника и оборудование — Бытовая техника. Вентиляция и кондиционирование. Электрогазика и освещение. Отопление. Сантехническое оборудование. Водоснабжение и канализация Бытовая техника, строительная, садово-огородная, инженерное оборудование, сантехника, освещение, отопление. Системы жизнеобеспечения дома. Инструменты, инвентарь для ремонтно-строительных и ландшафтных работ.	38 716	Газовый настенный котел. Автор: karasikala	2 часа назад
Строим дом — Бани, дачы и беседки. Камени и теплы Форумы дом и дач. Проектирование и строительство загородного дома, технологии и актуальные вопросы.	61 307	Стройка Автор: IlnaED	2 часа назад
Приусадебный участок — Садовая техника. Водоем. Растения на участке Темы, связанные с приусадебным участком, огородом, садом, придомовой территорией, ландшафтным дизайном	19 082	Маленькой садик большой ... Автор: Alena2904	23 часа назад

On the right side of the screenshot, there is a 'Темы' (Topics) section with a list of recent discussions, including 'Природный дизайн для ближайшего замкади' (2 047 topics), 'Бывшая коммуналка для семьи' (289 topics), 'Хоровад 2017: пернатый Дед Мороз в остоме лысы и новогородне тайна.' (6 131 topics), 'Щороголикм пощиваецас' (26 333 topics), and 'Современный уют в стальнойке' (1 178 topics).

РЕКЛАМА НА САЙТЕ

Медийная реклама на сайте

Формат	CPM, руб.	Примечание
728x90	490	Показывается в 1 экране
240x400	490	Показывается в 1 экране
Брендинг	1 190	Показывается в 1 экране
FULL screen	1 500	Кнопка «ЗАКРЫТЬ». Частота F=1 в день.

Нестандартная реклама на сайте

Формат	Стоимость, руб.	Примечание
Advertorial – 1 статья + 100 000 показов анонсирующего баннера + 5 000 прочтений.	50 000	1 день на главной. Анонсирование – 1 месяц. Ссылки с анонсов ведут на статью. В статье возможно размещение до 3-х графических элементов и ссылок.
Спецпроект – создание промо-раздела (до 5 страниц) + 300 000 показов баннера.	от 300 000	Период – 4 недели. Охват – от 10 000 уникальных посетителей промо-раздела. Баннер 240x400 или 728x90

Стоимость производства

Позиция	Стоимость, руб.
Изготовление баннера или брендирования	7 000
Написание статьи (до 3 000 знаков)	8 000

Скидки*

Позиция	Скидка
Welcome bonus	9%
Бюджет от 300 000 руб.	3%
Бюджет от 500 000 руб.	5%
Бюджет от 900 000 руб.	9%

*Welcome bonus и скидки за объем суммируются.

ВСЕ ЦЕНЫ без НДС

728x90

The screenshot shows the homepage of 'ИДЕИ ДОМА' (Home Ideas) website. The top navigation bar includes categories like 'идеи', 'интерьер', 'кухня', 'ванная', 'веранда'. The main content area features several article cards:

- ДЕТСКИЙ ПОДХОД**: 3 способа оформить комнату для мальчиков. Демонстрация: Спальня-русская.
- ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ВЗГЛЯД**: Как организовать пространство под мойкой. Демонстрация: Мойка.
- ВЫБИРАЕМ МОЙКУ ДЛЯ КУХНИ**: Удобно, эргономично, красиво и красиво. Демонстрация: Мойка.

The 'ДИЗАЙН И ДЕКОР' section includes a list of topics: КВАРТИРА НА МАЛЕНЬКОЙ КОМНАТЕ, КУХНЯ СТОЛОВАЯ САЛОН, СВАДЬБА ДЕТСКАЯ ГОСТИНАЯ, РАБОЧЕЕ МЕСТО В БИЛЛОТКА ГАРДЕРОБНАЯ, ДЕКОРИРОВАНИЕ МЫЛЬ АКСЕССУАРЫ, МАНАРЛА ЗАГОТОВИВ ДИМ БАЛКАВАТ.

A large blue box on the right side of the page contains the text '240x400' and the word 'БРЕНДИНГ' written vertically on both sides.

At the bottom, there is a section for 'СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ' with a list of services: ФУНДАМЕНТ, ДВЕРИ И ВЫБОРОЖКИ, КРОВЛЯ, ПОТОЛ, ВОДОСНАБЖЕНИЕ / КАНАЛИЗАЦИЯ, САНТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ОТОПЛЕНИЕ, ВЕНТИЛЯЦИЯ И КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ, ВОДОСНАБЖЕНИЕ / КАНАЛИЗАЦИЯ, САНТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, БАНИ, САУНЫ, ВАННЫ, ЭЛЕКТРИКА, ВОДОСНАБЖЕНИЕ, ДИЗАЙНЕРСКОЕ АВТОМАТИКА, ЗАКОН И ФИНАНСЫ, СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ИНСТРУМЕНТЫ.

КОНТАКТЫ

Отдел интернет-рекламы

+7 (495) 797-4560 доб. 2211

online@burda.ru

Директор по рекламе группы изданий Mass-Market

Андрей Сыпченко

+7 (985) 999-5729

a.sypchenko@burda.ru

Менеджеры по рекламе

Лариса Суслина

+7 (985) 920-9124

l.suslina@burda.ru

Наталья Дабокси

+7 (916) 106-5142

n.daboksi@burda.ru

Руководитель группы по работе с рекламными агентствами

Алексей Завражнов

+7 (903) 196-6788

a.zavrazhnov@burda.ru

